

METODOLOGIA PENTRU EMITEREA AVIZULUI DE PUBLICITATE

- in cazul schimbarii graficii firmelor

- CERERE tip pentru emiterea avizului de publicitate, completata cu elementele de identificare ale solicitantului ;
 - Copia certificatului unic de inregistrare al agentului economic care va efectua reclama publicitara ;
 - **Copie autorizatie de construire;**
 - Copia actului de proprietate insotit de schita cadastrala a imobilului si extras de carte funciara nu mai vechi de 3 luni;
 - acordul proprietarului imobilului pentru amplasarea mijloacelor de publicitate (daca este cazul) ;
 - plan de incadrare in zona (sc 1/1000) ;
 - plan de situatie (sc 1/500), pe care va fi marcat vizibil locul de amplasare a mijloacelor publicitare ;
 - locatia foto care va cuprinde fatada imobilului / perspectiva cu propunerea de amplasare, precizarea dimensiunilor mijloacelor de publicitate, explicitarea publicitatii si a sistemului constructiv, grafica reclamei publicitare.
-
- Avizul de publicitate se emite in max. 10 zile lucratoare de la depunerea cererii ; taxa pentru emiterea avizului de publicitate- (lei/mp)conform HCL
 - taxa pentru afisaj in scop de reclama si publicitate conform HCL , se achita la Directia Impozite si Taxe Locale – str. Carol I nr.5-7
 - avizul de publicitate este valabil numai dupa achitarea taxei de publicitate.